



Adaptation et Innovation pour le Changement Social et Comportemental Pendant la Pandémie COVID-19: Leçons Apprises

PATHFINDER.ORG





COVID-19 a entraîné une perturbation généralisée des soins de santé essentiels dans le monde entier, y compris des services de santé sexuelle et reproductive (SSR). Au cours des huit premiers mois de la pandémie, les équipes de Pathfinder International dans le monde entier ont travaillé rapidement pour adapter la prestation des services, la formation, l'assurance qualité et les programmes de changement social et comportemental (SBC). Les enseignements tirés de cette expérience permettent de mieux préparer les programmes de santé sexuelle et reproductive en cas d'urgences futures et de renforcer la résilience des chaînes d'approvisionnement et des systèmes de collaboration dans le domaine de la santé mondiale. Ce dossier fait partie d'une série créée par Pathfinder International sur les stratégies d'intervention, l'impact et les leçons apprises de la COVID-19.

L'approche de Pathfinder

Pathfinder travaille avec les gouvernements, les communautés et d'autres partenaires pour maintenir l'accès aux informations et aux soins essentiels en matière de santé sexuelle et reproductive. Alors que les mesures de confinement et les restrictions ont interrompu ou remodelé radicalement certaines activités de SBC pendant la pandémie de COVID-19, Pathfinder a travaillé diligemment avec des partenaires de la santé et des médias à tous les niveaux de la société pour empêcher la propagation de la COVID-19, minimiser la peur et promouvoir des comportements favorables à la préservation de la santé. Pour Pathfinder, Les enseignements et les succès liés à cette pandémie indiquent des possibilités de changement positif durable. Chacune des approches suivantes s'est avérée essentielle pour diffuser des messages opportuns et efficaces:

- **Déployer une approche sensible au genre.** Il est essentiel de s'associer aux ministères de la santé pour recueillir des données désagrégées en fonction du genre et élaborer des messages de santé en tenant compte des spécificités de chaque sexe afin de relever les défis indirects et urgents liés à la pandémie qui sont ancrés dans l'inégalité des sexes, tels que les violences basées sur le genre. Pour élaborer des messages efficaces, il faut disposer de données fiables basées sur une consultation et une collaboration synchronisée entre les genres et des essais.
- **Adapter les activités SBC en face à face afin de respecter les protocoles de prévention COVID-19.** Les activités SBC en face à face peuvent se poursuivre pendant une pandémie, mais elles nécessitent un investissement de ressources plus important en termes de temps, de niveau d'effort et de coût. Il est nécessaire de mieux comprendre comment les besoins en ressources et les résultats varient selon le type d'adaptation.
- **Développer les méthodes de conseil virtuel et téléphonique et le partage des connaissances.** Le transfert d'un plus grand nombre d'activités SBC vers des plateformes virtuelles, lorsqu'il est bien fait, offre la possibilité de toucher

plus de personnes sans risque de transmission de COVID-19. En outre, le fait de tirer parti des possibilités d'intégration des messages de SSR dans les plateformes existantes peut maximiser la portée et la durabilité des mesures de protection COVID-19 et des activités de recherche de SSR.

- **Accroître les campagnes médiatiques multicanaux.** Il convient d'utiliser simultanément plusieurs canaux de communication pour une diffusion efficace. Cela comprend une combinaison de messages communautaires sur place, tels que des dialogues et des annonces publiques, ainsi que le renforcement numérique (par exemple, messages par la télévision locale, campagnes de SMS et radio communautaire). Des recherches supplémentaires sont nécessaires pour mieux comprendre comment être proactif et pas seulement réactif face aux défis, de la panique aux théories de conspiration, qui se répandent rapidement à l'ère numérique. Il serait utile d'investir dans le développement d'une infrastructure pour contrer immédiatement la désinformation numérique.

Contexte

À partir du début de 2020, la nécessité de contenir la pandémie de COVID-19 a contraint les activités et les services de nombreux pays à cesser totalement ou partiellement leurs activités ou à se



L'équipe de Pathfinder au Mozambique a adapté son programme mCenas à COVID-19, permettant aux utilisateurs de s'auto-dépister et d'obtenir un traitement.

Pathfinder travaille avec le ministère de la santé (MOH) au Bangladesh pour développer un cadre de travail pour la prise en compte du genre. Au Mozambique, avec le soutien d'Aidsfonds, Pathfinder a organisé un webinaire sur les droits, la santé et la violence pendant la COVID-19 ; a élaboré une lettre de position avec la Plateforme nationale des droits sexuels sur les violations des droits de l'homme dans le contexte de COVID-19 ; et a fourni une contribution technique aux directives du ministère de la santé pour COVID-19 et les Populations Clés.

restructurer. Dans de nombreux contextes, les mythes, la peur et l'incrédulité concernant la pandémie étaient omniprésents. Il était urgent de communiquer largement des informations claires et médicalement exactes sur la prévention de la COVID-19, ainsi que d'autres informations essentielles sur la santé. Une communication rapide était nécessaire pour empêcher la propagation du virus, pour s'assurer que les personnes qui avaient besoin d'accéder à des services de santé essentiels sans rapport avec COVID-19 savaient comment le faire en toute sécurité, et pour répondre à la peur et à la désinformation qui se propageait rapidement sur la pandémie et ses effets.

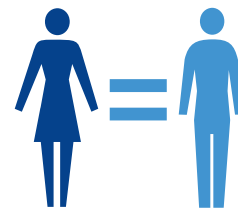
Adaptations Clés des Changements Sociaux et Comportementaux

Déployer une Approche Sensible à la Dimension de Genre

Dans de nombreux contextes, les messages de santé ne sont pas encore élaborés dans une optique de genre, et les pays ne recueillent pas de données relatives au genre. La pandémie de COVID-19, tout en mettant en évidence les résultats sanitaires désastreux associés à l'inégalité entre les sexes, a rendu plus difficile le renforcement des capacités en matière de sensibilisation à la dimension de genre.

Les confinements induits par COVID-19 ont considérablement augmenté le temps que les gens passent ensemble à la maison. Cela a accru le risque de violences basées sur le genre (VBG) pour les femmes et les filles, notamment la violence exercée par un partenaire intime, le mariage précoce, le viol et les abus sexuels. Pour y remédier, Pathfinder contribue à renforcer la collaboration multisectorielle, la participation communautaire et l'engagement des hommes dans la prévention et la lutte contre la violence liée au sexe dans le cadre de COVID-19. Cela inclut l'adaptation des messages et du matériel existants sur la violence basée sur le genre pour sensibiliser aux risques de celle-ci et aux services et soutiens pertinents. Dans certains contextes, Pathfinder a révisé

son modèle de conseil en matière de contraception, en faisant précéder la discussion sur le choix de la méthode d'un dialogue sur les normes et les pressions sociales et sexospécifiques auxquelles les femmes et les couples sont confrontés s'ils sont jeunes mariés ou parents pour la première fois. Au Bangladesh, Pathfinder s'est engagé dans un programme de conseil et de soutien aux victimes de violences sexuelles avec les prestataires de soins afin d'améliorer la connaissance de l'impact des violences sexuelles et de leurs manifestations, et d'accroître la capacité des prestataires de soins à fournir des soins tenant compte des spécificités des hommes et des femmes.



Le projet Naya Qadam de Pathfinder travaille au Pakistan pour atteindre les jeunes femmes de 15 à 24 ans avec un planning familial post-grossesse.

Naya Qadam a utilisé une communication multicanal visant à influencer les gardiens de la communauté et des ménages afin de promouvoir la communication entre partenaires et les comportements de recherche de santé. Le projet a également créé et soutenu un réseau communautaire d'orientation et d'information dirigé par des femmes et a formé des jeunes champions à la sensibilisation aux questions de genre, à la santé sexuelle et reproductive des adolescents et des jeunes, et au théâtre communautaire. Les campagnes de Naya Qadam se sont appuyées sur le caractère social de la pandémie pour promouvoir des valeurs communes de protection des femmes et des enfants dans le cadre d'une campagne à plusieurs niveaux destinée aux communautés, aux ménages et aux individus.



Par exemple, dans le cadre du projet Afya Pwani, financé par l'USAID, plus de 100 agents de santé communautaire ont été organisés en groupes pour partager des messages COVID-19 personnalisés avec leurs clients et pour mettre ces derniers en contact avec des établissements de santé à Mombasa, au Kenya. Cet effort a été soutenu par un réseau de groupes communautaires qui ont mené des efforts de mobilisation et ont bloqué ou communiqué des messages COVID-19 clés par l'intermédiaire de stations de radio populaires destinées à des segments spécifiques de la population.

L'adaptation aux situations d'urgence a permis d'obtenir un aperçu des meilleures pratiques à long terme:

Certaines équipes - par exemple, Pathfinder Mozambique - ont rapporté que les dialogues communautaires mixtes étaient plus efficaces dans de petits groupes de 10 personnes que dans de grands groupes de 30 à 40 personnes où quelques participants directs avaient tendance à monopoliser la conversation.



LEÇONS ET RECOMMANDATIONS

- Il est essentiel de s'associer aux ministères de la santé pour recueillir des données relatives au genre et élaborer des messages de santé dans une optique de genre afin de relever les défis indirects et urgents de la pandémie qui sont ancrés dans l'inégalité des sexes, tels que la violence basée sur le genre.
- Des analyses rapides et locales relative au genre peuvent aider les programmes à comprendre les besoins des femmes en matière de VBG. Sans cette compréhension, il est difficile de s'assurer que les femmes et les filles sont atteintes efficacement.
- La collaboration multisectorielle, la communication multi-canal, la participation communautaire et l'engagement des hommes dans la prévention de la violence basée sur le genre sont essentiels pour répondre efficacement à la COVID-19 et à d'autres situations d'urgence.

Adapter les Activités SBC en Face à Face pour Adhérer aux Protocoles de Prévention COVID-19

Les programmes menant des activités de lutte contre les SBC au niveau communautaire ont rapidement adapté la logistique et le contenu de leurs activités de sensibilisation au contexte de la pandémie COVID-19. Dans certains contextes, les activités de planification familiale au niveau communautaire ont cessé en raison des restrictions de mouvement, et la réduction des activités de SBC a affecté l'utilisation des services. Même dans les endroits qui n'étaient pas complètement fermés, les activités communautaires interactives comme les réunions de groupe et les représentations théâtrales ont été annulées, car elles attireraient trop de personnes pour maintenir une distance physique. Les activités modifiées comme les cliniques mobiles et les visites communautaires ont continué avec des précautions, notamment en limitant la taille des groupes, en imposant une distance physique, en organisant des événements à l'extérieur, en augmentant le lavage ou la désinfection des mains et en utilisant des équipements de protection individuelle (EPI) - des mesures qui continueront même lorsque les restrictions seront levées.

Dans d'autres cas, les programmes ont déplacé les activités génératrices de demande de planning familial et d'immunisation vers des établissements, et le conseil individuel a remplacé le conseil et l'éducation de groupe. Toutefois, les activités menées dans les établissements ont touché moins de personnes. Certains programmes ont atténué la réduction du nombre de participants en doublant le nombre de séances. Bien qu'efficace, cette mesure a augmenté le temps et le coût du personnel. Au-delà des adaptations logistiques, les programmes ont adapté les activités SBC pour y inclure un contenu spécifique à la pandémie. Les adaptations comprenaient la création de stations de lavage des mains à l'aide de modèles de robinets-des mécanismes simples construits avec de gros bâtons, une cruche à eau,

une corde solide et un savon en barre-et des démonstrations de l'utilisation de masques en tissu pour accroître la sécurité des dialogues communautaires de SSR tout en sensibilisant et en soutenant les mesures de prévention de la COVID-19. Bien qu'elles soient efficaces dans la plupart des contextes, la peur et la méfiance ont persisté, en particulier dans les communautés qui n'ont toujours pas de groupes de cas COVID-19.

Les agents de santé communautaires (ASC) ont joué un rôle clé dans la sensibilisation de la communauté, en utilisant des mesures de prévention et de contrôle des infections (IPC) alors qu'ils continuent à visiter les ménages. Ils partagent des informations importantes sur les risques liés à la COVID-19, la prévention, le dépistage et le traitement, et aident les personnes qui ont besoin de soins à entrer en contact avec les établissements de santé. Au Pakistan, par exemple, Pathfinder International a formé des agents de santé (des femmes) du secteur public et leur superviseur à intégrer des messages clés sur la COVID-19 dans leurs conseils de planification familiale après la grossesse et à orienter les femmes vers des sages-femmes communautaires pour les soins d'accouchement. Le rôle des agents de santé dans le partage des messages sur la disponibilité et la sécurité des services de routine malgré la COVID-19 a été déterminant dans la création de la demande et le maintien de services essentiels comme la vaccination et le planning familial. Leurs messages ont contribué à réduire la peur et la stigmatisation parmi le public et les prestataires de soins et ont encouragé les comportements favorables à la préservation de la santé.

LEÇONS ET RECOMMANDATIONS

- Les activités en face à face de la SBC peuvent se poursuivre pendant une pandémie, mais nécessitent un investissement plus important en termes de temps, de niveau d'effort et de coût opérationnel. Il est nécessaire de mieux comprendre comment les besoins en ressources et les résultats varient selon le type d'adaptation en face à face.
- L'intégration des messages COVID-19 dans les conseils de santé sexuelle et reproductive ou d'autres informations sanitaires de routine permet de s'assurer que les clients comprennent comment prévenir la propagation de la COVID-19 tout en continuant à accéder aux soins et services de routine dont ils ont besoin
- Au moins un programme national Pathfinder a signalé qu'en dépit d'efforts diligents en matière de SBC, la peur, la stigmatisation et l'incrédulité n'étaient pas suffisamment prises en compte. Lorsque les dialogues communautaires ont pu reprendre plusieurs mois après le début de la pandémie, il était clair que certaines personnes avaient encore peur et que d'autres ne croyaient pas à l'existence de la COVID-19, en particulier dans les zones rurales. Des recherches supplémentaires sont nécessaires pour mieux comprendre comment être proactif et pas seulement réactif face aux défis, de la panique



PHOTO: Ricardo Franco

Mario Samuel est le responsable informatique régional de Pathfinder, basé au Mozambique.

En Tanzanie, l'Unité de Promotion de la Santé du Ministère de la Santé a lancé un centre d'appel qui fonctionne 24 heures sur 24 pour fournir des informations sur la COVID-19.

Pathfinder a collaboré avec le ministère de la santé pour intégrer des messages clés de santé sexuelle et reproductive dans cette plateforme gouvernementale largement accessible.

De même, au Mozambique, Pathfinder a soutenu une ligne d'assistance téléphonique du ministère de la santé qui fournit des informations sur la COVID-19 et la santé sexuelle et reproductive en formant des cliniciens pour soutenir la ligne d'assistance téléphonique. En envoyant un simple SMS à un numéro, les utilisateurs peuvent obtenir des réponses à leurs questions et passer un examen de santé pour être orientés vers des soins le cas échéant. Ce service a été couronné de succès et se poursuivra probablement au-delà de la pandémie.

aux théories de conspiration, qui se répandent rapidement à l'ère numérique.

Développer le Conseil Virtuel et Téléphonique et le Partage des Connaissances

Compte tenu des restrictions imposées aux dialogues et aux activités communautaires, de nombreux projets s'appuient de plus en plus sur les appels téléphoniques, les plateformes



PHOTO: Ricardo Franco

Rogério Salomão se lave les mains avant la visite à domicile d'un agent de santé communautaire.

sociales numériques comme WhatsApp et Facebook Live, et les talk-shows radio pour partager des messages SBC aux communautés. Les plateformes numériques ont été particulièrement utiles pour atteindre les jeunes. Au Kenya, le projet Afya Pwani a soutenu la création de réseaux virtuels de jeunes pour partager efficacement des messages sur la SSR et la COVID-19. Des éducateurs pairs ont développé et partagé des contenus éducatifs via des plateformes de médias sociaux, dont WhatsApp, Facebook et Twitter, ainsi que la radio. Des événements virtuels ont permis aux téléspectateurs de poser des questions à des experts et de participer au dialogue via la fonction de chat. Ces mécanismes à distance ont permis d'économiser de l'argent et du temps, en plus d'atténuer les risques en évitant les déplacements et les rencontres en personne. Les partenaires gouvernementaux ont également mis en place des canaux de communication numériques - en utilisant leurs propres ressources pour diffuser des informations essentielles.



LEÇONS ET RECOMMANDATIONS

- Profitez des synergies et des possibilités d'intégration des messages et des initiatives pour maximiser la portée.

Avec le soutien de la Fondation John D. et Catherine T. MacArthur, **les leaders religieux du Nigeria ont collaboré avec des groupes de femmes et de jeunes pour diffuser des messages de prévention de la COVID-19 dans les points chauds.** Les témoignages de chefs religieux qui ont vécu l'expérience de la COVID-19 sont en train d'être transformés en un documentaire et en courts clips qui seront diffusés sur les principales chaînes de télévision et stations de radio. Parallèlement, des documents de IPC seront distribués aux institutions religieuses pour être diffusés lors de rassemblements religieux, et des pièces de théâtre et de la musique locales attireront davantage l'attention. Les organisations de médias traditionnels et nouveaux serviront de plateformes aux religieux et aux experts de la santé pour discuter des messages de la campagne.

- La segmentation des populations cibles par sexe, âge et autres caractéristiques clés est essentielle lors de l'utilisation d'outils tels que Facebook Live. Il convient d'approfondir la recherche sur la manière d'utiliser des espaces virtuels adaptés aux jeunes pour mettre les jeunes en contact avec des services tels que les brigades mobiles ou d'autres options adaptées aux jeunes.
- Même pour les événements virtuels, dans certains contextes, il est toujours nécessaire d'aller dans la communauté et de fournir des informations sur les activités à venir. À moins qu'un programme ne dispose des effectifs mobiles d'une masse critique du public cible, la participation et le succès des activités numériques utilisant des plateformes comme WhatsApp seront limités.
- Des recherches supplémentaires sont nécessaires pour comprendre comment adapter la programmation numérique pour atteindre des groupes spécifiques, par exemple lorsqu'elle s'adresse à des adolescentes qui n'ont peut-être pas accès à un téléphone ou à la vie privée nécessaire pour participer.
- D'autres recherches sont également nécessaires pour évaluer si les interactions numériques sont aussi efficaces que les activités en face à face pour générer un changement de comportement.
- Explorer le développement d'une infrastructure agile pour contrer la désinformation numérique est un investissement qui en vaut la peine.

Accroître les Campagnes Médiatiques Multicanaux

De nombreux programmes ont renforcé les activités des médias de masse SBC pour promouvoir les comportements favorables à la préservation de la santé et fournir des informations sur

le planning familial, l'accès sûr aux services de santé et la prévention contre la COVID-19. Des personnalités influentes telles que des célébrités et des chefs religieux ont joué un rôle essentiel dans des campagnes de sensibilisation COVID-19 créatives et engageantes, du niveau local au niveau national.

LEÇONS ET RECOMMANDATIONS

- La pandémie COVID-19 a démontré l'impact des rumeurs et de la désinformation sur les comportements relatifs à la santé. Les programmes doivent être préparés à contrer immédiatement et de manière convaincante les idées fausses.
- L'élaboration de messages efficaces nécessite des preuves, des consultations, une collaboration et des tests. Ces activités peuvent prendre beaucoup de temps et allonger le délai de mise en œuvre. Cependant, des cycles rapides de développement, de consultation et de test avec le ministère de la santé, d'autres branches du gouvernement et les parties prenantes de la communauté permettent d'obtenir de meilleurs résultats et valent le temps nécessaire.
- Il est important d'adapter les messages au contexte local, y compris les normes locales en matière de genre, les inégalités et les besoins identifiés grâce à une analyse rapide de genre, en particulier lorsque l'on utilise les médias de masse. Cela est particulièrement vrai pendant la pandémie, où la prévalence de COVID-19 varie en fonction du temps et de la région géographique.
- Les programmes doivent être préparés à la résistance que les crises pourraient susciter parmi les groupes qui voient une occasion de s'opposer aux principes de la santé sexuelle et reproductive. Un partenariat avec le gouvernement sur la conception et la mise en œuvre de la SBC peut minimiser les réactions de rejet.

PATHFINDER INTERNATIONAL

9 Galen Street
Watertown, MA 02472, USA
+1 617 924 7200



Le contenu de cette publication relève de la seule responsabilité de Pathfinder International.

PATHFINDER.ORG